

## Hinweise Aktionswochen 2024

Dieses Beiblatt dient als Ergänzung zur Erfassung der Angebote im Rahmen der

★ **Sternenparkwochen** | 🐑 **Rhönschaf Erlebniswochen**

mit Fokus auf folgende Punkte:

- dem Aufzeigen von Hintergründen
- als Grundlage zur Angebotseinreichung

## **Ziele der Aktionswochen**

Die jeweiligen Aktionswochen 2024 sollen die **Besonderheiten** der Angebote in der Rhön – rund um den **Sternenpark und das Rhönschaf in den Mittelpunkt** rücken. Sie richten sich gleichermaßen an **interessierte Einheimische und Gäste** und dienen damit auch der Naherholung und Umweltbildung. Sie sind ein **Gemeinschaftsprojekt** der Rhön GmbH, den UNESCO-Biosphärenreservats-Verwaltungen und dem Sternenpark Rhön e. V.

Mit den Aktionswochen werden insbesondere **zwei wichtige Ziele verfolgt**:

### **1. Besucherlenkung**

Durch besondere Aktionen, Veranstaltungen bei Tag und in den Abendstunden sowie gezielte Informationen der Gäste und Einheimischen ist es möglich, die **Hotspots zu entlasten** und die Besucherströme zeitlich und räumlich zu entzerren.

### **2. Wertschöpfung generieren**

Im **Vordergrund stehen die Unternehmen und Anbieter**, deren Umsätze gesichert und langfristig gesteigert werden sollen. Die Aktionswochen können einen Beitrag leisten, die Aufenthaltsdauer durch ein attraktives Angebot zu verlängern und damit mehr Umsätze in Unternehmen verschiedener Branchen zu generieren. Durch die erhöhte Aufmerksamkeit im Rahmen der Aktionswochen, kann es gelingen, Gäste zu inspirieren, ihren zukünftigen Urlaub auch außerhalb der Aktionswochen in der Rhön zu verbringen.

## Qualität der Angebote

### Erlebnisqualität

Die Aktionswochen sollen in Zukunft ein fester Bestandteil in der Rhöner Produktpalette werden und Interessierten mit qualitativ hochwertigen Angeboten **authentische Erlebnisse** in der Rhön ermöglichen. Es wäre schön, wenn Sie schon jetzt auf eine zielgenaue Ausrichtung Ihres Angebotes achten. Hinweise dazu erhalten Sie in den themenspezifischen Beiblättern.

Nach Eingang der Angebote werden diese **sorgfältig geprüft**, ggf. Korrekturen mit Ihnen abgestimmt und die Aufnahme der Angebote bestätigt. Angebote ohne erkennbaren Bezug zum Sternenpark bzw. Rhönschaf werden nicht berücksichtigt.

Dieser Entwicklungsprozess ist für uns alle eine Herausforderung. Lassen Sie uns in den kommenden Monaten und Jahren immer im Austausch bleiben und die Produkthanforderungen regelmäßig evaluieren und anpassen. Wir unterstützen Sie auch gerne bei der Vernetzung mit potenziellen Partnern.

### Servicequalität

→ *Mitarbeiter verfügen über Kenntnisse zum UNESCO-Biosphärenreservat Rhön*

Gäste zeigen eine hohe Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern und Verantwortlichen, die **grundlegende Auskünfte** zum UNESCO-Biosphärenreservat Rhön geben können. Oft genügt es schon, wenn Sie zwei bis drei **Besonderheiten zum Sternenpark/ Rhönschaf** benennen können. Für weitergehende Fragen informieren Sie sich und vor allem Ihre Gäste über folgende Website:

[UNESCO-Biosphärenreservat Rhön](#)

## Kategorien und Zielgruppen

Ihre Angebote werden in Kategorien unterteilt. Zur optimalen Verarbeitung Ihrer Daten und zielgruppenspezifischen Darstellung und Ansprache wäre es schön, wenn Sie **die passende Kategorie** wählen.

### Kategorien

#### Übernachtung | Pauschale

➤ Übernachtung

In diesen Bereich fallen diverse **Übernachtungsmöglichkeiten**, z. B.

- ★ Übernachtungen im Sternenwagen, gesundes Schlafen im Sternenpark, Camping unter den Sternen
-  Übernachtung im Schäferwagen, Übernachtung im Rhönschafzimmer, Schlafen auf dem Bauernhof

➤ Pauschalen

Hierbei finden **gebündelte Angebote** Berücksichtigung, z. B.

- ★ Sternenwochenende (Übernachtung im Sternenpark inkl. Mondscheindinner und Picknickkorb)
-  Rhönschafwochenende (Übernachtung inkl. Rhönschaf-Menü und Besuch eines Rhönschäfers; Führung zur Herde inkl. Schäfermahlzeit und Mitmachangebot)

#### Essen | Trinken

➤ Menü | Gericht

In diesen Bereich fallen alle **kulinarischen Angebote**, z. B.

- ★ Mondschein-/Sternendinner unter freiem Himmel, Sternendessert, Picknick unterm Himmelszelt
-  Rhönschafdinner, Angebote in der Schäferhütte

#### Erlebnis | Veranstaltung

➤ Führung

Hier geht es um Führungen, **mit einem ausgebildeten Gästeführer**, z. B.

- ★ Führung zu nachtaktiven Pflanzen/Tieren mit Natur- und Landschaftsführern, Führung „Nachts im Museum“
-  Führung der Schäfer\*in mit/zur Rhönschafherde, Hofführung auf dem Schäferhof

➤ Wanderung

Hierunter fallen **geführte Wanderungen**, z. B.

- ★ Rhönklubwanderungen; entlang von Planetenwegen, zu Himmelschauplätzen
-  Wanderung zur Schafsherde, Führung auf den Spuren der Schafe durch Natur- und Landschaftsführer

➤ Vortrag | Schauvorstellung

Hier werden alle **Vorträge und Präsentationen sowie Vorführungen** aufgenommen, z. B.

★ zu nachtaktiven Pflanzen/Tieren (Eulen, Fledermäusen), Astroabende im Planetarium

🐏 „Das Rhönschaf – ein besonderer Landschaftspfleger“, Vorführung „Von der Wolle zum Faden“

➤ Wellness | Gesundheit

Hierbei handelt es sich um Angebote für das **Wohlbefinden**, z. B.

★ Gesundheitswanderungen, Yoga unterm Himmelzelt

🐏 Gesunde Ernährung mit Rhönschaf (regionale Küche), Wellness-Angebot mit Rhönschaf-Ganzkörperwickel

➤ Kunst | Kultur | Musik

Hierbei handelt es sich um **begleitete Aktivitäten/Unternehmungen**, z. B.

★ Poesie unterm Himmelzelt, Märchen/Geschichtsstunde zum Thema Sonne, Mond und Sterne, **kleine** Konzerte unterm Himmelzelt

🐏 Landschaftspflege-Kultur

➤ Kurs | Mitmach-Angebot

In diesem Bereich finden **begleitete Kurse** Berücksichtigung, z. B.

★ Nachtfotografie-Kurs, Sternenbilder-Basteln

🐏 Rhönschaf-Basteln, gemeinsam Wolle herstellen, Spinnkurs, Strickkurs, Filzen

➤ Sonstiges

Sollte **keine geeignete Kategorie** dabei sein, ist hier eine weitere Nennung möglich, wir werden das Angebot dann prüfen, ggf. gemeinsam mit Ihnen anpassen und einer entsprechenden Kategorie zuordnen.

## Einkaufen | Produkt

➤ Verkaufsprodukt

In dieser Kategorie geht es um **Verkaufsprodukte**, z. B.

★ Sternen-Nudeln, Sternen-Eis, handwerklich erzeugte Produkte (z. B. Sternenseife)

🐏 Fleisch- und Wurstwaren vom Rhönschaf, Nudeln mit Schafmotiven, handwerklich erzeugte Produkte (z.B. Keramik mit Rhönschafmotiv, Wolle und Wollprodukte, Filz, Schnitzereien, Seifen)

## Zielgruppen

Die Rhön GmbH richtet ihre Produktentwicklung und Marketingmaßnahmen auf die Zielgruppen der sog. Sinus-Milieus aus.

Das Marketing konzentriert sich auf folgendes **Sinus-Milieu**:

➤ **Postmaterielles Milieu**

Leitmotiv: *The best things in life aren't things!*

Die Gäste möchten die **Natur erleben** und abseits des Mainstreams **Ruhe genießen**. Hierfür sind sie bereit entsprechend der **Qualität** einen guten Preis zu zahlen.

Wichtig sind ihnen:

Work-Life-Balance | Authentizität | Genuss  
Nachhaltigkeit | Selbstentfaltung | lebenslanges Lernen

Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie auf der Website der [HessenAgentur](#).

## Bilder

Bitte übersenden Sie uns für die Vermarktung **3 Bilder** zu Ihrem Angebot.

Zur Darstellung auf der Website ist bei Bildern **eine CC0/CC-BY Lizenz** wünschenswert. Bei CC-Lizenzen geht es um Rechte, die bei Übermittlung der Bilder übertragen werden. Diese Rechte sind zweckgebunden und regeln die Bedingungen, unter denen die Bilder verwendet werden dürfen.

➤ **CC0-Lizenz**

Bei der CC0-Lizenz werden die **Rechte abgetreten**, d. h., dass diese ohne Nachfrage kopiert, verwendet, verändert und veröffentlicht werden können, auch kommerziell. Es gibt keine Bedingungen, wie beispielsweise die Namensnennung o. Ä.

➤ **CC BY-Lizenz**

Bei der CC BY-Lizenz wird das Foto zur **freien Verwendung** für beliebige Zwecke zur Verfügung gestellt. Der **Fotograf des Originals** wird hierbei jedoch stets **genannt**.

Sollten Sie keine Bilder mit o. g. Lizenz zur Verfügung haben, übermitteln Sie uns bitte dennoch mindestens 3 Bilder zu Ihrem Angebot unter Angabe der zugehörigen Lizenz.

Informationen zu den CC-Lizenzen finden Sie [hier](#).

---

## Checkliste

Folgende Punkte wurden beim Angebot berücksichtigt:

- Mitarbeiter verfügen über Kenntnisse zum UNESCO-Biosphärenreservat
- ★ Mitarbeiter verfügen über Kenntnisse zum Sternenpark Rhön
- ★ Schutz der dunklen, störungsarmen Nacht
- Einordnung in eine Kategorie ist erfolgt
- Zielgruppen und Interessen wurden berücksichtigt
- Angaben zum Angebot (Beschreibungstexte, Kontaktdaten etc.) wurden überprüft
- Bilder werden mit dem Formular oder per Mail an [aktionswochen@rhoen.info](mailto:aktionswochen@rhoen.info) übermittelt –  
Titel: `NamedesBildes_Fotograf_Lizenz`

---

## Ansprechpartner bei der Rhön GmbH

Abteilung Marke & Produkt

- Silvia Hillenbrand  
[silvia.hillenbrand@rhoen.info](mailto:silvia.hillenbrand@rhoen.info) | 0171 1460085 oder 09749 930080 114
- Alexandra Danz-Fleck  
[alexandra.danz-fleck@rhoen.info](mailto:alexandra.danz-fleck@rhoen.info) | 036967 592812