

Checkliste für Touristinformationen

- ☐ Einsatz von Recyclingpapier für die Bürokommunikation und gedruckte Werbematerialien
Tipp: Achten Sie auf anerkannte Siegel (z.B. Blauer Engel, FSC Recycled)
- ☐ Regelmäßige Prüfung und Anpassung von Druckauflagen bei Printprodukten
- ☐ Klimaneutraler Druck von Printmaterialien mit mineralölfreien Farben
- ☐ Konzept/ Grundlagen für nachhaltige Beschaffung im Betrieb erstellen
- ☐ Merchandise: Regional / umweltschonend/ fair hergestellte Produkte anbieten
Tipp: Produkte mit dem Qualitätssiegel Rhön als Zeichen für gesicherte Regionalität
- ☐ Hinweise zu Herkunft/Besonderheiten der Verkaufsprodukte am Regal und in der Beratung geben
- ☐ Webseite klimaneutral hosten lassen
- ☐ Einsatz von LED und intelligenter Lichtsteuerung (Bewegungssensoren, Ausschalt-Timer etc.)
- ☐ Regelmäßige Erfassung von Ressourcenverbräuchen (z.B. Strom, Wasser, Heizenergie, Abfall) und Setzen geeigneter Reduktionsziele
- ☐ Informationen zu Mobilitätsangeboten auf Webseite/im Gespräch/vor Ort bieten und Ausflugsvorschläge für Gäste mit Anbindung durch ÖPNV bereithalten
Tipp: Kennen Sie unsere ÖPNV Ausflugstipps? www.rhoen.info/mobil-vor-ort
- ☐ Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Erstellung von Produkten/Arrangements/Events (z.B. ÖPNV-Erreichbarkeit, abgestimmte Start/Endzeiten an Fahrplan, regionale Produkte/Ware für Verpflegung, Mehrwegsysteme, Einbeziehen von Umweltkriterien für Auswahlverfahren etc.)
- ☐ Motivation von Mitarbeitenden zur Einbringung von Verbesserungsvorschlägen
- ☐ Mitbestimmungsmöglichkeiten für Mitarbeitende schaffen und in Entscheidungen einbeziehen
- ☐ Schulungen, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Aufstiegsmöglichkeiten bieten
- ☐ Maßnahmen zur Förderung von Gesundheit der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz
Tipp: Broschüre „[Natürlich mental gesund!](#)“ mit Achtsamkeits- und Entspannungsübungen in der Natur aus dem Forschungsprojekt Green Care vom Biosphärenreservat Rhön
- ☐ Frühzeitige Kommunikation von Dienstplänen und Beachtung von Wünschen der Mitarbeitenden
- ☐ Thematisieren von Nachhaltigkeitsthemen und deren Kommunikation in Team-Meetings
- ☐ Kommunizieren von nachhaltigen Angeboten und Entwicklungen an die Rhön GmbH