



## LEISTUNGEN FÜR MITGLIEDER DES WELTERBEREGION WARTBURG HAINICH E.V.

Wenn auch Sie bereits Teil der „Tourismusfamilie“ sind oder künftig von dieser Branche profitieren möchten, dann empfiehlt sich ein Partner an Ihrer Seite, der Sie bei Ihren Plänen kompetent unterstützt. Als zentraler Dachverband für den Tourismus in der Welterberregion Wartburg Hainich arbeitet der Verein kreis- und regionsübergreifend mit dem Ziel der kooperativen und koordinierten Regional- bzw. Tourismusentwicklung. Der Welterberregion Wartburg Hainich e.V. steht für die effektive und qualitätsgerechte Umsetzung des touristischen Leitbildes und setzt sich aktiv für die Interessen seiner Mitglieder ein. Als Lobbyorganisation stehen dabei die Neutralität und die Unabhängigkeit gegenüber von Partnern an erster Stelle.

Mit einer Mitgliedschaft im Welterberregion Wartburg Hainich e.V. unterstützen Sie nicht nur den Tourismus der Region im Allgemeinen. Sie tragen gleichzeitig aktiv zur Stärkung der Marke „Welterberregion Wartburg Hainich“ bei, helfen bei der Etablierung der Destination im Tourismussektor und haben mit Ihrem Unternehmen / Ihrer Institution die Möglichkeit, den Tourismus der Welterberregion Wartburg Hainich aktiv mitzugestalten. Profitieren Sie ganz individuell von den Vorteilen des Vereins!

### **MARKETING – GUTES SICHERN, NEUES ERPROBEN**

- Teilhabe an nationalen und internationalen Werbe-Kampagnen im Print- und Onlinebereich
- fachliche Unterstützung bei der
- Erarbeitung und Vermarktung von Pauschalprogrammen
- Erstellung von touristischen Publikationen
- Qualitätssicherung und Schaffung von speziellen Angeboten (z.B. für barrierefreien Tourismus)
- kostenfreie Nutzung von Bildern (touristisch relevante Motive) aus dem verbandseigenen Fotoarchiv für Imagezwecke

### **MESSEN & PRÄSENTATIONEN – DER REGION EIN GESICHT GEBEN**

- kostengünstige Prospektauslage
- Messebeteiligung bei zahlreichen regionalen und überregionalen Messen, Präsentation und Veranstaltungen des Vereins zum Vorteilspreis
- kostenfreie Bereitstellung von vorhandenem Messeequipment wie Counter, Messewänden, Roll-Ups, Banner etc.
- themenbezogene Einbindung in Blogger- und Pressereisen sowie FAM-Trips (Reisen für Reiseveranstalter)



## **PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT – IM GESPRÄCH BLEIBEN**

- regelmäßige Präsenz der Welterberregion Wartburg Hainich in der lokalen, regionalen und überregionalen Presse
- Beteiligung an Anzeigenkollektiven unter dem Dach des Vereins
- Vorteilspreise für Anzeigenschaltungen in den Publikationen des Verbandes (u. a. Urlaubsplaner, Erlebnismagazin)
- kostenlose Aufnahme von ausgewählten Veranstaltungen in den Online-Veranstaltungskalender des Verbandes
- Ankündigung der Neumitgliedschaft sowie die themenbezogene Bewerbung von Partner-Angeboten über die verschiedenen Social-Media-Kanäle sowie die verbandseigenen Informationsplattformen
- kostenfreie Darstellung auf der Webseite [www.welterbe-wartburg-hainich.de](http://www.welterbe-wartburg-hainich.de)

## **QUALITÄT – WIR STEHEN FÜR AUSGEZEICHNETE QUALITÄT**

- regelmäßige Angebote zu Informationsveranstaltungen, Schulungen, Weiterbildungen und Workshops sowie zur Vernetzung mit regionalen und überregionalen Partnern
- Beratung, Unterstützung und Durchführung von Klassifizierungsmaßnahmen (u. a. DTV-Sterne-Klassifizierung, Bett + Bike - Fahrradfreundliche Gastbetriebe, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland)

## **INFORMATIONEN - ALS MITGLIED IMMER BESSER IM BILD**

- regelmäßige Informationsvermittlung zu relevanten Themen (beispielsweise Aktionen, neue touristische Angebote, wichtige Termine etc.) sowie den Aktivitäten des Verbandes über einen Newsletter
- Tipps und Beantwortung von Fragen zu infrastrukturellen und touristischen Zwecken
- kompetente Unterstützung bei Fördermittelanträgen
- sachgerechte Hilfestellung bei der Lösung von Konflikten
- Interessenvertretung bei übergeordneten Behörden und Organisationen
- fachkundige Informationen zu Fördermöglichkeiten, Vermittlung von Kontakten zu Tourismusorganisationen und Fachbehörden
- Stellungnahmen für touristische Fördermittelanträge und Projekte

## **VERTRIEB – ATTRAKTIVE WERBEPLATTFORM**

- bundesweite Streuung aller Werbemittel des Verbandes über Vertriebsschienen und Partnernetzwerke
- Nutzung von interaktiven Kommunikationsformen in den sozialen Netzwerken
- Bereitstellung von touristischem Prospektmaterial
- kostengünstige Beteiligung am mobilen Prospektservice mit dem verbandseigenen Infomobil (thüringenweite Verteilung der eigenen Informationsmaterialien)
- vorrangige Vermittlung von Gästeanfragen an Mitglieder



## **KOOPERATION – WICHTIGE NETZWERKFUNKTION IN DER REGION**

- Initiator für Angebotskooperationen
- Förderung der Zusammenarbeit von (touristischen) Unternehmen in der Region, mit dem Ziel Synergien aufzubauen und nachhaltige Effekte für die (Tourismus)Wirtschaft zu erzielen
- Interessenvertretung in verschiedenen Beiräten, Verbänden und anderen Organisationen

## **INFRASTRUKTUR UND REGIONALENTWICKLUNG – AKTIVE ZUKUNFTSGESTALTUNG**

- fachliche Unterstützung bei der Konzipierung und Ausschilderung von Wander- und Radwegen, sowie von bedeutenden touristischen Objekten
- Anpassung der Wegbeschaffenheit, der Verläufe sowie der Beschilderung an die Bedürfnisse der Gäste und Einheimischen
- Entwicklung und Betreuung eines gemeinsam abgestimmten Orientierungssystems
- Einsatz für den Erhalt regionaler Orts- und Stadtkerne sowie die Ortsgestaltung und Anbindung
- Behebung von Lückenschlüssen im Radwegenetz sowie die Optimierung von Wanderwegverbindungen
- Einsatz für den Erhalt und die qualitative Weiterentwicklung der bereits geschaffenen Strukturen
- Schaffung intrastruktureller Voraussetzungen für die Erweiterung des bestehenden, einzigartigen Portfolios an Natur- und Kulturerlebnisangeboten
- Optimierung von Mobilitätsangeboten zwischen den Städten, touristischen Highlights und dem Umland